

A kiadvány megjelenését támogatta:

HUNGARIAN
PAVILION
SHANGHAI
WORLD EXPO 2010



Kína

A NAPI GAZDASÁG MELLÉKLETE · 2010. május

MAGYAR PAVILION
A VILÁGKIÁLLÍTÁSON
– A sanghaji expón ezer
négyzetméteren mutatjuk
be Magyarországot

JÓ ALAPOK ÉS KOMOLY
LEHETŐSÉGEK
– Interjú Ren Hongbin
kereskedelmi
tanácsossal



VÁLLALATI KÖZLEMÉNYEK PUBLIKÁLÁSA



megjelenik
15 európai ország
online médiumában



REGISZTRÁLJON
CÉGES KÖZLEMÉNYEK
KÖZZÉTÉTELÉRE!

www.napi.hu/kozlemenyek

Előszó

A Napi Gazdaság Kína-mellékletének aktualitását a 2010 májusában megnyitott sanghaji expó adja, amely az országra irányítja a figyelmet. A világkiállítás remek alkalom lehet Magyarországnak arra, hogy bemutassa kultúráját, az ország jellegzetességeit. Az ázsiai óriás gazdasági mutatói már évek óta kimagaslóak, és ha ezt a fejlődési ütemet tartja, nagy esélye van arra, hogy hamarosan a világvezető gazdasági hatalma legyen.

A régióban Magyarországnak kiemelt szerepe lehet, mivel a kínai fél regionális központként tekint hazánkra. Ehhez számos tényező járul hozzá, kedvező logisztikai adottságaink mellett innovatív fejlesztéseink, speciális szaktudásunk vagy éppen a jól képzett munkaerőnk. A kínai nagyvállalatok közül soknak már van bázisa nálunk, akadnak olyanok is, amelyek innen látják el nemcsak az európai, hanem az afrikai és a közel-keleti piacokat is. Annak ellenére, hogy kis ország vagyunk, a magyar vállalatok is szép sikereket érnek el Kínában. A kereskedelemfejlesztésben több szervezet is részt vesz: az ITD Hungary, a CIPA (China Investment Promotion Agency), az új magyar főkonzulátus Csungking városában. A kapcsolatépítésben fontos szerep jut a különböző tanácsadó és üzleti kommunikációval foglalkozó cégeknek is. Ahhoz, hogy a magyar vállalkozások jobban el tudjanak igazodni az üzleti életben a kínai piacon, mi is összegyűjtöttünk néhány praktikus tanácsot.

Kína nemcsak gazdasági szempontból számít nagyhatalomnak, hanem kulturális téren is, hiszen egy ötezer éves civilizációról van szó. A világ lakosságának hatoda beszél kínaiul, nálunk is egyre többen érdeklődnek a kínai nyelv iránt. Ezen kívül a távol-keleti kultúrának több területe is érdekes az európai ember számára, legyen szó a tradicionális kínai orvoslásról, a keleti mozgásformákról vagy éppen a gasztronómiáról. Nem véletlen, hogy egyre kedveltebb úti cél is az ország, nemcsak az ősi Kína látnivalói lélegzetelállítóak, de rekordokra modern építészetükben is számos példa van. Többek között az expónak otthont adó Sanghaj üzleti negyede is néhány év leforgása alatt nőtte ki magát, és a világkiállítás is bővelkedik legekben, elég csak megemlítenünk az infrastrukturális fejlesztéseket és területének nagyságát.

Nehéz lépést tartani Kína dinamikus fejlődésével, de az tagadhatatlan, hogy mindennapi életünkre ezután is nagy hatással lesz, ezért érdemes nagyobb figyelmet szentelni neki.



Merényi Krisztina



Varga Viktória

Jó alapok és komoly lehetőségek az együttműködésben

Kína és Magyarország között a gazdasági és kereskedelmi kapcsolatok igen sikeresnek mondhatók, köszönhetően mindkét fél komoly erőfeszítéseinek. A részletekkel kapcsolatban Ren Hongbint, a magyarországi kínai nagykövetség kereskedelmi tanácsosát kérdeztük.



A kereskedelmi kapcsolatok látványosan fejlődtek az elmúlt években Kína és Magyarország között. A két ország kereskedelmi volumene 2008-ban elérte a 7,47 milliárd dollárt, ami akkor rekordnak számított. Az általános gazdasági visszaesés természetesen erre is hatással volt, és így bár a tavalyi adatok szerint ez az összeg 8,9 százalékkal, 6,81 milliárd dollárra mérséklődött, de a Kínába irányuló magyar export 6,1 százalékkal, 1,46 milliárd dollárra nőtt. Ezzel pedig hazánk kínai exportját tekintve Kelet-Közép-Európában az élre tört, a kereskedelmi partnerség tekintetében pedig a második helyre került. Ez év első negyedében a magyar export ráadásul mintegy 8 százalékkal tovább emelkedett, ami jelentős növekedésnek számít – emelte ki a legfrissebb adatokat Ren Hongbin.

A bilaterális kereskedelmi kapcsolatok áruszerkezetét nagyrészt gépek és elektronikai termékek teszik ki, ami főleg vezeték nélküli telefonokat, elektromos berendezéseket, automata adatfeldolgozási berendezéseket, integrált áramköröket, gép-

járműveket és az alkatrészeit jelenti. A magyar gépipari és elektromos berendezések exportja 94,3 százalékos, míg kínai részről ez 92 százalék körül van. Érdekes módon a hagyományosnak mondott kínai exportcikkék, úgymint a ruházati termékek, táskák, cipők és játékok az importnak mindössze 5 százalékát teszik ki.

A jelenlegi adatok alapján a kínai befektetések mértéke Magyarországon meghaladja a 800 millió dollárt, és főleg a telekommunikáció, a nagy- és kiskereskedelem, a banki szektor, a szállodaipar, az élelmiszeripar, a logisztika, az ingatlan, a tanácsadás és a gyártás területét érintették. Többek között kínai stra-

tégiai befektetőnek számít a Wanhua-csoport, amely tavaly kötött megállapodást a BorsodChemmel és ez az ügylet értéke miatt mérföldkőnek számít a kínai befektetések történetében. A telekommunikációval foglalkozó Huawei itt hozta létre összeszerelő üzemét, s innen látja el nemcsak az európai piacait, de a Közel-Keletet és Észak-Afrikát is. Jó példa a Lenovo is, amely szintén itt szerelteti össze számítógépeit, ezzel több száz munkahelyet teremtve Magyarországnak. Kétségtelen, hogy ezek a befektetések nemcsak a kereskedelmi kapcsolatok erősödését segítették, hanem hozzájárultak a munkahelyek stabilizációjához is – vélekedett Ren Hongbin. A Kínában eszközölt magyar befektetések értéke megközelíti a 300 millió dollárt, mi elsősorban a víziszarnyas-tenyésztés, a szennyvíztisztítás és az ingatlanbefektetések területén vagyunk aktívak.

A magyar emberek nagyon kreatívak, innovatívak és nyitottak. Nagyon sok olyan speciális terület van, ahol kiemelkedőt teljesítenek, ilyen például a környezetvédelem vagy a megújuló energiaforrások. Magyarország földrajzi elhelyezkedése is kiváló, jók az infrastrukturális és a logisztikai feltételek, a munkaerő jól képzett és viszonylag olcsó, ezért az ország vonzó lehet a beruházók számára – elemezte az előnyöket a kereskedelmi tanácsos. A kulturális különbségekből adódó nehézségek nem jelentősek. Negatívumnak számítanak viszont a nyelvi akadályok, problémát jelent az összetett adórendszer, a bürokrácia és az alacsony hatékonyság.

Az alapok tehát adottak, miközben számos területen komoly lehetőségek vannak még a két ország együttműködésében. A kínai fél mindenesetre az ígéretnek szerint kiemelt szerepet szán hazánknak, és a kormányközi Gazdasági Vegyesbizottság (JEC), valamint a Kínai Kereskedelmi Minisztérium Befektetést Ösztönző Ügynöksége (CIPA) komoly segítséget nyújt a jövőbeni együttműködési lehetőségek fejlesztéséhez.

Az elmúlt harminc évben komoly kínai nyitás eredményeként jelentős gazdasági és szociális változások történtek. Az ország így ma már nemcsak hatalmas piacot jelent a világ számára, hanem megbízható üzleti partnert is. A kétoldalú kapcsolatoknak komoly lendületet ad az a kínai oldalról megfogalmazott elképzelés, miszerint hazánk az Európába vezető kapu szerepét töltheti be az ázsiai ország számára. A kínai vállalatok multinacionálissá válásának egyik fő célpontja az európai piac, az ehhez szükséges kapacitásbővítésekhez, gyártóbázisok telepítéséhez hazánk egyre kedvezőbb környezetet igyekszik biztosítani.

Regionális befektetési központ lehet Magyarország

Hazánk a kínaiak szemében regionális befektetési központ, melyből nemcsak nekik, hanem nekünk is számtalan előnyünk származik. Arról, hogy pontosan mik is ezek, Wolf Csabával, az ITD Hungary pekingi irodavezetőjével beszélgettünk.

Magyarország a kínai befektetők számára több okból is kedvező befektetési célpont Kelet-Közép-Európában. Nálunk jól képzett és olcsó a munkaerő, állami befektetéspolitikai kedvezménycsomag teszi vonzóvá az investíciókat, miközben földrajzi elhelyezkedésünk is ideális, hiszen fontos vasúti fővonalak futnak össze hazánkban és autópályán elérhető lényeges európai kikötők. További előnyeink közé tartozik, hogy Budapestről közvetlen repülőjárat indul Pekingbe, de az is, hogy a térségben csak nálunk nyitott fiókot a Bank of China. Fontos, hogy az országban van kínai–magyar két tannyelvű általános iskola, sőt hamarosan középiskola is lesz. Nem véletlen, hogy a kínai kereskedelmi minisztérium befektetésösztönzési ügynöksége (CIPA) első külföldi irodáját Budapesten hozta létre. Ennek a ténynek elvi jelentősége van, hiszen a környező országok közül többen is versengtek ezért az irodáért, Csehország lobbija például nagyon erős volt – tudtuk meg Wolf Csabától, a pekingi magyar nagykövetség gazdasági tanácsosától.

A magyar piacon mintegy ötezer bejegyzett kínai cég van, elsősorban kisebb vállalkozásokról van szó, melyek zöme éttermeket üzemeltet vagy ruhaneműt forgalmaz. Az elmúlt évben az országok közötti áruforgalom értéke elérte a 7 milliárd eurót, ebből a magyar import 1,4 milliárd, míg a kínai export 5,6 milliárd körül alakult – számolt be a külgazdasági szakdiplomata. A magyar–kínai külkereskedelem mérlege (az export és az import aránya) a környező országokkal összehasonlítva a legjobb. Jó példa erre, hogy Lengyelországnak nagyobb a külkereskedelmi összforgalma Kínával, mint hazánknak, de csak mintegy 30 százalékkal, annak ellenére, hogy az országok közötti méretkülönbség négyeszeres. A statisztikák alapján a magyar export folyamatos növekedése figyelhető meg a távol-keleti országba. Kína – az Egyesült Államok és az Európai Unió nyomására is – módosította külkereskedelmi mérlegét, csökkentette az exportot és elkezdett többet költeni külföldi termékek beszerzésére, ennek ellenére még mindig a legnagyobb exportot lebonyolító ország a világon – fűzte hozzá a gazdasági tanácsos.

Az új „Go Global” politika Kínát egyre több külföldi befektetésre ösztönzi, jelenleg óriási lendülettel fektetnek be Afrikában és Dél-Amerikában. Az ország gazdasága ugyan még csak a második legnagyobb a világon, növekedési ütemét tekintve azonban az első.

Mindenki Kína kedvében akar járni, ebben a versenyben részt vesz Magyarország is. Persze kicsi kelet-közép-európai országgént nehéz felhívni magunkra a figyelmet, főleg azért, mert míg egy-egy nemzetközi befektetési fórumon más országok – mint például Ausztrália vagy Kanada – hatalmas standdal vannak jelen, addig nekünk maximum egy félórás prezentáció során van lehetőségünk beszélni a magyar befektetési környezetről – vázolta a nehézségeket a szakdiplomata. Az ITD Hungary Befektetésösztönzési Igazgatósága ennek ellenére vagy éppen ezért nagyon aktív, folyamatosan kommunikál és megpróbálja a lehető legtöbb kínai cég figyelmét felhívni a magyar piacra. A kínai óriások közül már többen is megvetették a lábukat hazánkban, főleg elektronikai és számítástechnikai vállalatok. A Huawei elégedett magyarországi részlegével, nemhiába bővítette gyártókapacitását, a Lenovo pedig magyar gyártósorát fejleszti. Az élelmiszer-kiegészítőket, kozmetikumokat gyártó Tiensnek eddig csak Kínában volt gyára, de most Európába is tervez egyet, méghozzá Magyarországra.

A két ország közti kereskedelem fejlesztésére is érdemes lenne nagyobb hangsúlyt fektetni, a Magyarországról Kínába irányuló export növekedését segíti, ha vannak olyan fórumok, ahol a magyar árukat megismerhetik a kínaiak. Erre az egyik legjobb módszer a termékbemutatók szervezése. A tavaly júniusi bormustra eredménye, hogy több magyar borász portékája is megjelent a kínai üzletek polcain. Azt is sikerült megszervezniük, hogy összesen 43 magyar cég termékét kihozzák Kínába egy magyar árubemutatóra tavaly októberben, az ásványvíztől az édességekig. Próbálkozásuk szép eredménnyel zárult, az egyik magyar ásványvízmarca egyévnyi kemény munka árán kijutott a kínai piacra, május elejétől már Ázsiában is kapható – mesélte Wolf Csaba. Idén június 1–3. között a pekingi Top Wine China kiállításon lesz egy magyar nemzeti stand is, ahol információkat találnak majd a látogatók, érdeklődők a magyar borokról. A kínai magyar nagykövetség nagytermében megrendeznek egy önálló magyar borbemutatót is.





A két ország közötti forgalom 2008-ban közel 5 milliárd euró volt. A Kínából Magyarországra érkező árumennyiség több mint 80 százaléka feldolgozás után elhagyja hazánkat.

Ezer négyzetméternyi Magyarország

A Kínában megrendezett idei vilákiállításán 198 ország képviselteti magát, és míg öt évvel ezelőtt a nagyszabású japán expón hazánk nem volt jelen, 2010-ben ezer négyzetméteren mutatjuk be Magyarországot.

A jelentős távolság miatt csak keveset tudnak Magyarországról a Távol-Keleten. Ez alól a kínai üzletemberek sem jelentenek igazán kivételt, annak ellenére, hogy alig több mint öt év alatt megtízszereződött a két ország közötti áruforgalom – tudtuk meg Huszty Andrástól, a kínai-magyar gazdasági kapcsolatokért felelős miniszterelnöki megbízottól. A hatalmas piac azonban hatalmas lehetőségeket is rejt, ráadásul mind a két fél számára. Nemcsak a magyar termékek lehetnek sikeresek Kínában, a rohamosan fejlődő kínai gazdaság számára hazánk előretolt bázis lehet az európai térnyeréshez. Magyarország ugyanis EU-tagállam, tehát ami itt készül, az uniós termék, így szabadon, vám nélkül mehet tovább, emellett a magyar szakemberek tapasztalata és képzettsége is kiemelkedő, amit szintén értékelnek az ázsiai országban.

Az Európa Napon, május 9-én Pécs Európa egyik kulturális fővárosaként képviselte Magyarországot. Az ez alkalomból szervezett Európai Parádén több mint 20 európai ország mutatott be programokat, a magyar folklor sokszínűségét Pécs2010 táncos nagykövete, a Mecsek Táncegyüttes képviselte. Az együttes 24 táncosa és 4 zenésze Baranya testvérmegyéjének központjában, Hangcsouban önálló esten is fellépett.

A kínai üzletemberek figyelmét elsősorban a kapcsolatépítést elősegítő szakmai rendezvényekkel lehet felhívni az itteni üzleti lehetőségekre, ezeken fontos ismereteket szerezhetnek hazánkról és olyan információk jutnak el hozzájuk, amelyek vonzóvá teszik számukra Magyarországot. A 2007–2008-as magyar évadban nyolc kínai nagyvárosban voltak ilyen rendezvények, amelynek keretében 300 magyar üzletember jutott el Kínába és mintegy ezer tárgyalás zajlott le a felek között – emelte ki Huszty András.

Ez évben az üzletemberek mellett egy sokkal szélesebb kört is meg szeretnének szólítani. A május elejétől tartó kínai vilákiállításán a magyar pavilonba az expó végéig összesen 1,5-2 millióan látogatnak el. A szervezők azt szeretnék bemutatni, Magyarország egy olyan hely, ahova érdemes személyesen is ellátogatni. A siker érdekében ezt az üzenetet nemcsak a vilákiállításra, hanem utána is közvetíteni kell – hívja fel a figyelmet a sanghaji expóért is felelős miniszterelnöki megbízott. Így aki a bejáratnál regisztrálja magát, bekerül egy adatbázisba, melyet átadnak a Magyar Turizmus Rt.-nek, hogy az el tudja látni ezeket az embereket Magyarországról szóló turistacsalogató hírekkel. A pavilont úgy rendezték be, alakították ki, hogy ott minden érdekes legyen, lekösse a figyelmet. A kép, a mozgás, a fény és a hang egységére építettek, a 3 méteres, óriási Gömböc pedig egy abszolút központi tárgy, fizikai és szellemi értelemben is – tette hozzá Huszty András. A Gömböc ugyanis egyszerre játék és filozófia, a kínai jin és jang megtestesítője, a szélsőségek elkerülésére utal, mert mindig középen áll meg. A látogatóknak az első benyomások alapján nagyon tetszik a magyar találmány.

Az ország bemutatkozása az expón azonban nem ér véget a pavilonnál, számtalan program lesz azon kívül is. Az augusztus 22-én megrendezendő magyar napon például két, kimondottan erre az eseményre összeállított, Kínára is utaló, 130-140 művészt felvonultató színházi előadást mutatnak be, alkalmanként háromezer fős nézőközönség előtt. Ezen kívül Sanghajban két hétig fog üzemelni egy magyar központ, mely a város centrumában, a főtéren álló Modern Művészetek Múzeumában kap helyet. Az előzetes becslések szerint egy vilákiállításra kilátogató mindössze 15–18 percet tölt majd el egy-egy pavilonban, ez pedig csak impulzusokra elég. A miniszterelnöki megbízott reményei szerint így azok, akik a magyar pavilonban szerzett élmény után sokan többit is meg szeretnének tudni az országról, ellátogatnak majd ide, később pedig turistaként Magyarországra is. A pavilonban az első tíz nap mérlege mindenesetre 104 ezer látogató és számtalan elismerő vélemény.



A legek expója Sanghajban

A május elsejétől egy fél éven keresztül tartó sanghaji világkiállítás témája a XXI. századi városi fejlődés. A világ lakosságának több mint fele városiak, így ez a téma igencsak aktuális. A jobb város – jobb élet szlogen arra szeretne rámutatni, hogy a környezetbarát városi lét és a fenntartható fejlődés egyre fontosabb szempontok. A résztvevők az expón tapasztalatokat cserélhetnek és meghatározhatják a városi élet fejlődési irányait. A remények szerint bár a kiállítás időtartama csak hat hónap, az mégis hatással lesz a következő hatvan év fejlődésére. Maga a több mint öt négyzetkilométeres világkiállítási helyszín a Huangpu folyó partján terül el – a különböző zónák között buszok szállítják az érdeklődőket. Az expót átszelő 100 méter széles bulváron a legkülönfélébb látványosságok vonják magukra a figyelmet, rengeteg elárusítóhely, valamint 130 étterem sorakozik fel, amelyek egyszerre 40 ezer embert képesek kiszolgálni. Sanghaj őszig több mint 20 ezer kulturális és egyéb esemény színhelye lesz, október végéig 70 millió látogatót várnak, köztük mintegy 3,5 millió külföldit.

Az expó miatt hatalmas építkezések és infrastruktúra-fejlesztések folytak Sanghajban. A kínaiak ugyanis bizonyítani szeretnének, hiszen világkiállítás most először van fejlődő országban. A részt vevő országok nemcsak kultúrájukat, hanem technológiai újdonságaikat is bemutatják. A városban 45 milliárd dollárt költöttek az infrastruktúrára – két repülőgép-terminált, több tucat alagutat és felüljárót, valamint 80 kilométernyi új metróvonalat adtak át – és 4,2 milliárd dollárt az esemény reklámozására. Ehhez képest Kína szerény, nem sokkal több mint 1 milliárd dollár nyereséget vár az eseménytől, amelyet még a pekingi olimpiánál is nagyobb szabásúra terveztek.

A világkiállítás legérdekesebb látnivalói maguk a pavilonok. Az egyes országok különleges építészeti megoldásaikkal mutatkoznak be. Természetesen a legnagyobb kiállító – 63 ezer négyzetméteren – maga Kína, öt követi Kanada, az Egyesült Államok és Oroszország. Jó néhány ötletes, feltűnő és extravagáns jelenséggel is találkozni. A legérdekesebb nemzeti pavilonok egyike a britek tuskés háza. A „Mag Katedrális” fantázianévű épület faszerkezetéből 60 ezer, növényi magvakkal teli üveg-szálas rúd áll ki, melyek nappal az épületbe vezetik a fényt, éjjel pedig világítanak. A spanyol pavilon fém szerkezetét kosárfonott homlokzat borítja, mely átveszti a fényt. A hollandok „Vidám Utca” nevű épülete nyolcas alakú, lábakon álló, 400 méteres útvonal, melynek mentén 26 kis épület kapott helyet. A román pavilon almát formáz, a norvégok egy méretes faházat építettek, míg a dél-koreai épület nagyra nőtt koreai betűkből áll, s mintegy 40 ezer színes alumíniumpanel fedi. A dánok dupla hurkot formázó épületének tetején biciklipálya van, ahol 300 kerékpár áll ingyenesen a látogatók rendelkezésére. Az épület közepén a medencében úszni lehet, és az expó idejére ide állították Koppenhága jelképét, a Kis hableány szobrát is. A franciák „Érzéki Város” fantázianévű épületét rácsszerkezet veszi körül, belül növények és medencék tarkítják, Rodin-szobrokat és Cézanne-festményeket is ideutaztattak. Szaúd-Arábia úrpavilonja a legdrágább – 146 millió dollárba került a megépítése –, amelynek érdekessége egy 1600 négyzetméternyi mozivászon.

A minden eddiginél nagyobb, több mint öt négyzetkilométer alapterületű világkiállításon a föld 198 országa vesz részt.

ÉRDEKESSEGEK AZ EXPÓRÓL

- A világkiállításon 198 ország képviselteti magát
- Kína pavilonja a legnagyobb és az áll középen, körülötte minden egyes tartományának van egy-egy kisebb pavilonja
- A magyar pavilon befogadóképessége mintegy 250 fő
- Az expón összesen 250 pavilon sorakozik fel
- A világkiállítás fél éve alatt 70 millió látogatóra számítanak



A környezetvédelemmel hódíthatjuk meg Ázsiát

A kínai nagyberuházásokat eddig elsősorban csak a gazdasági és műszaki szempontok alakították, így nem véletlen, hogy a környezet-szennyezés óriási méreteket öltött. Ezt az elmúlt években maguk is felismerték és számos tervet dolgoztak ki az élhetőbb környezet megvalósítására. A jövőben a környezetvédelem komoly szerepet kaphat, a célokhoz ráadásul forrásokat is társítanak és az elképzelések szerint 2015-ig több pénzt fognak erre fordítani, mint Európában. Ez komoly lehetőséget jelent a külföldi vállalatoknak, hiszen a világ egyik legnagyobb és legdinamikusabban fejlődő piacára léphetnek be, ott is olyan szegmensbe, ahol a kínaiaknak tudás- és technológiai

Januárban magyar–kínai környezetvédelmi és vízgazdálkodási megállapodást írt alá a magyar Aquaprofit Zrt. és a kínai Sencseni Környezetvédelmi Műszaki Központ. Ennek eredményeképpen Kína legnagyobb környezetvédelmi és vízgazdálkodási tanácsadó cége jöhet létre öt év alatt. A kínai vállalat tulajdonosa a 12 millió lakosú Sencsen város önkormányzata, amely a gyors népesség- és ipari növekedés okozta környezeti problémákat szeretné megoldani. A fele-fele arányban tulajdonolt közös vállalat, a China Waters Engineering feladata lesz, hogy magyar szakértelemmel és szolgáltatásokkal segítse a város nagyarányú fejlesztési elképzeléseit – állítja Nádasi Tamás. Az együttműködés főleg a vízminőség-javítás, a lakossági vízellátás, az ásványvíz-palackozás, a vízbázisvédelem, a környezetvédelmi nagyberuházások, a megújuló energiák hasznosítása terén valósulhat meg.

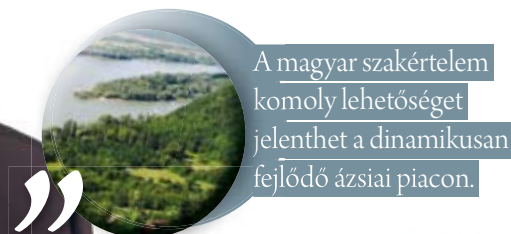
transzferre van szükségük. A magyar környezetipar számára mindez új távlatokat nyithat – fejt ki Nádasi Tamás, az Aquaprofit Zrt. elnöke, egyben a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara Ázsia-tagozatának vezetője.

Kína hatalmas ország, tehát óriásiak a lehetőségek, ráadásul számolni lehet a többi szomszédos ázsiai országgal is, amelyek követendő példának tartják a kínai beruházásokat. A magyar cégeknek jó esélyük van komoly megrendelésekhez jutni ezen a piacon, hiszen a környezetvédelmi és vízügyi szakértelemhez kedvező árak társulnak. A hazai Környezetvédelmi Szolgáltatók és Gyártók Szövetsége, a Környezetvédelmi és Vízügyi Minisztérium, a Nemzeti Kutatási és Technológiai Hivatal és az ITD Hungary 2007-ben azért hozta létre az KEXPORT-

programot, mert szorgalmazni szerették volna a magyar környezetvédelmi és vízipar exportját. A KEXPORT azokat a cégeket képviseli, amelyek rendelkeznek azzal a speciális szaktudással, ami hasznos lehet akár a kínai partner számára. Nemcsak az Aquaprofit, hanem konzorciumban más cégek is lehetőséget tudnának kapni az ázsiai piacra való betörésre, és ebben kell segíteni egymást – vélekedik Nádasi Tamás, aki a múlt évtől betölti KEXPORT-on belül megalakult Ázsia-klub vezetői tisztségét is.

TOVÁBBI EGYÜTTMŰKÖDÉSI LEHETŐSÉGEK:

- fürdők fejlesztése,
- turisztikai beruházások,
- szállodafejlesztések,
- a hagyományos kínai gyógyászat ötvözése a balneológiával, vagyis a gyógyvízen alapuló tudománnyal,
- árvízvédelem.



A magyar szakértelem komoly lehetőséget jelenthet a dinamikusan fejlődő ázsiai piacon.

”



”

fogásunkat sem. Beszélgetéseink során lehetőség szerint kerüljük a vitelődést és a kényes politikai témákat is.

A tárgyalóasztalnál ülve próbálunk meg minél jobban törekedni a kölcsönös tiszteletadásra. Ne becsüljük le partnereink üzleti érzékét, és ne próbáljuk meg kijátszani őket, mert stratégiái gondolkodásuk meglehetősen fejlett. Törekedni kell az „arc” és az „imázs” kialakítására, ami állandóságot és stabilitást visz a kapcsolatba. Alapvető elvárás a pontosság és a türelem. A tárgyalásnál ne akarjunk rögtön a tárgyra térni, érdemes először semleges témákról beszélgetni – akár olyan általánosságokról, mint az időjárás –, mert így oldottabb légkört tudunk teremteni és könnyebb lesz utána a konkrétumokról beszélni. A magyarokra a lineáris gondolkodás jellemző – például szeretik a szerződés minden pontján sorban átrágni magukat –, a kínaiak ezzel szemben sokkal komplexebben gondolkodnak. Nehézkés és többirányú a döntéshozataluk – felfelé, majd lefelé irányuló rendszerű, amit az európaiak nehezen szoknak meg, viszont a végleges elhatározás után viszonylag gyors és pontos a tényleges megvalósítás – mutat rá egy lényeges különbségre a szakértő.

Az ajándékozásnak komoly hagyományai vannak. Érdemes több ajándéktárggyal készülnünk üzleti útjainkra, melyek az első találkozás alkalmával lehetnek akár kínai nyelvű, Magyarországról szóló útikönyvek és fotóalbumok is. A kapcsolatok elmélyülése után is célszerű szuvenírral kedveskedni partnereinknek, de a mértéktelenség minden esetben fontos szempont. A kínai babonák miatt érdemes elkerülni a szilvával díszített vagy a négyes szettben becsomagolt ajándékokat, mert ezeknek negatív jelentése van a kínai nyelvben.

Az üzleti etikett közel sem olyan egységes Kínában, mint ahogy azt gondolnánk. Hatalmas területű országról van szó, ahol eltérő módon fejlődtek a különböző régiók és ezért nehéz általánosítani az elvárásokat. Más a kommunikációs stílus a belső, kissé elszigetelt országrészekben, és más a tengerparti, fejlett ipari területeken, ahol a nyugatiasodás és a nyitottság is nagyobb mértéket öltött. A kínaiak nagyon sokat adnak a kialakult kapcsolatok ápolására. A hosszú távú együttműködés alapfeltétele a folyamatos kontaktus, ebben mindig törekedjünk a kölcsönösségre, így méltán bízhatunk üzleti tevékenységünk eredményességében.

Kínai üzleti etikett magyar menedzsereknek

A kultúrák különbözősége az üzleti kommunikációban is megnyilvánul. Amennyiben eredményes és hosszú távú együttműködést szeretnénk kínai partnereinkkel, fontos néhány alapvető tudnivalóval tisztában lennünk.

A magyar üzletembereknek ajánlott felkészülniük a kínai kultúra sajátosságaiból, az üzleti protokoll írott és íratlan szabályaiból, mielőtt leendő kínai partnereikkel találkoznak. Kínában elsődlegesen fontos dolog a személyes kapcsolat kialakítása, mert enélkül nagyon nehéz bármit is elérnünk. Amennyiben módunkban áll kiutazni a távoli országba találkozni a partnereinkkel, akkor törekedni kell a közös élmények kialakítására is. A kínaiak nagyon büszkék az országukra és szeretik, ha külföldi ügyfeleik is érdeklődnek a helyi nevezetességek iránt. Tehát illik városnéző túrákra indulni, illetve dicséző szavakkal illetni a bemutatott látnivalókat – ajánlja Simon Adrienn kínai–magyar szaktolmács és protokollszakértő. A megbeszélések, találkozók előtt készítsük elő a névjegykártyánkat, amit két kézzel illik átnyújtani. Ellenben a mély hajlongásokat, illetve hölgyeknél a kézcsókot kerüljük, illetve ne lepődjünk meg, ha nem viszonzózzák határozott kéz-



AQUAPROFIT

A jövő környezetét fejlesztjük

A legjobb fejlesztési elképzelés is elbukhat, ha nincs mögötte egy jó csapat

Mit szólna, ha egy olyan elkötelezett szakembergárda támogatná projektjét, amely

- a fejlesztéshez szükséges, összes szakmai ismeretet integrálja magában
- összehangolja a fejlesztésben érdekelt különböző csoportok elképzeléseit
- a szakmai tanácsadason túl a megvalósításhoz szükséges forrásszerzésben is közreműködik
- a gazdasági érdekek megvalósítása mellett a környezeti értékek védelmét is figyelembe veszi
- az ötlet megszületésétől a megvalósulásig segíti a projektet?



www.aquaprofit.com

TERÜLETFEJLESZTÉS – TURIZMUS – VÍZGAZDÁLKODÁS – KÖRNYEZETVÉDELME

Immár tíz éve a jó irányban

Napjainkra a világ meghatározó gazdasági és politikai ereje Kína lett. Többek között ez a felismerés vezette a Tradeland Kft. két magyar tulajdonosát, Forintos Róbertet és Vizi Balázst, hogy több mint tíz évvel ezelőtt megalapítsák cégüket.

Azt, hogy Kína a világ meghatározó gazdasági és politikai szereplője, nemcsak az elemzők gondolják így, hanem – a Washington Post és az ABC News piacutatója alapján – az Egyesült Államok lakosságának 43 százaléka szerint is Kína veszi át az új évszázad vezető szerepét és szorítja le az USA-t a dobogó második fokára.

Többek között ez a felismerés vezette a cég két magyar tulajdonosát, Forintos Róbertet és Vizi Balázst, hogy több mint tíz évvel ezelőtt megalapítsák a Tradeland Kft.-t. Természetesen mindkettejüknek volt előzetes kötődése a régióhoz, míg Forintos Róbert cége 1992 óta Vietnámban jelentős sikereket ért el a Plussz pezsgőtabletták piacépítésével, addig Vizi Balázs kínai tanulmányaival, piac- és nyelvismeretével járult hozzá a sikeres vállalkozáshoz.

Kínában és Ázsiában a magyar termékek köréből a „szürkeállományra”, a technológiai tudásra mutatkozik a legnagyobb kereslet

Arra a filozófiára építve, hogy jelen gazdasági és kereskedelmi környezetben már nem a nagy hál eszi meg a kisebbet, hanem a gyorsabb a lassúbbat, a Tradeland Kft. első magyar magáncégként már 1999-ben saját képviseleti irodát nyitott Sanghajban, Kína gazdasági és kereskedelmi központjában. Az akkori képviseleti iroda mára már százszázalékos magyar tulajdonban lévő kínai vállalat alakult, ezzel is elősegítve a hatékonyabb piaci jelenlétet. Két évvel ezelőtt a cég a dél-kínai régióban, Sencsenben is saját iroda nyitásával erősítette pozícióját, ez év második felében pedig megnyitja harmadik irodáját is az új magyar konzulátus helyszínén, Csungkingban.

Az interkulturális különbségekre tréningezett szakemberállomány és a háttérbázisukat képező fejlett infrastruktúra a biztonságos üzletkötés lehetőségét kínálja. A Tradeland munkatársai folyamatosan hangsúlyozzák, hogy a cég hozzáadott értéke a piac ismeretében, az eltérő nyelvi, kulturális, gazdasági, jogi szokásokban való jártasságban rejlik. Szerénység nélkül azt merjük állítani – fogalmaz Vizi Balázs –, hogy mintegy 95 százalékos pontossággal tudjuk kezelni, elkerülni az eltérő kultúrából és mentalitásból eredő félreértéseket.

A vállalkozás tanácsadói tevékenysége a klasszikus kereskedelmi körbe nem sorolható szolgáltatásokat takarja, ide tartoznak a vegyesvállalatok alapításakor, kínai gyáralapítások során nyújtott szaktanácsadói munkák, a hazai technológián ala-

puló kínai–magyar közös termékfejlesztések és a hozzájuk tartozó sorozatgyártás beindítása, vagy például a Malév és a Hainan Airlines közös üzemeltetésében induló Peking–Budapest járat nyitásának menedzselése, a Fővárosi Vízművek mérnöki szolgáltatásainak, mobil vízisztító berendezéseinek marketingmunkája.

A cég kereskedelmi szolgáltatásai sokrétűek és a megrendelők igényeit veszik alapul. Az óvatosabb partnereknek lehetőségük van arra, hogy Kínából történő beszerzéseiknél ne közvetlenül a kínai féllel szerződjenek, hanem a „nyakon csíphető”, mindig elérhető budapesti központtól vásárolják meg a beszerezni kívánt termékeket. A képviseleti szolgáltatásoknál, ahol a szerződés kötés a kínai fél és a magyar partner között direktben történik, az előkészítésben, véleményezésben, a feltételek betartásában és az ügylet lebonyolításának menedzselésében a Tradeland maximálisan részt vesz. A megbízónak gyakorlatilag csak az aláírásokra és a fizetésre kell figyelnie!

A megalakuláskor megfogalmazott és azóta is folyamatosan követett cél, hogy minél több olyan hazai terméket találjanak, amelynek exportpiacot jelenthet Kína, ezzel is erősítve a magyar gazdaság helyzetét, a magyar kkv-k nemzetközi pozícióját. Szomorú, de a valóság azt mutatja, hogy viszonylag korlátozott az olyan magyar termékek száma, amelyek megállják helyüket a nemzetközi versenyben. Ezért a Tradeland különösen büszke arra, hogy stratégiai partnere, a Kerox Kft., mely világszerte vezető szerepet vívott ki magának az egykaros csaptelepekben használatos kerámiás betétek ágazatában, a közös munka eredményeként Kínában is vezető pozíciót tudhat magának.

A cég kereskedelmi képviseleti tevékenységi köre 2010-ben a kereskedőház funkcióval is bővült, mely elsősorban a kkv-k számára nyújt segítséget termé-



Forintos Róbert

kek és szolgáltatásaik kínai piacra történő bevezetésekor és teremti meg számukra a belföldi értékesítés biztonságos kereteit a vámszabad raktárban történő raktározástól kezdve a kínai vevők helyi valutában, kis mennyiségekben történő gyors kiszolgálásáig, a pénzügyi kockázatmentesség előnyeit nyújtva. A vállalat bízik benne, hogy kereskedőházuk hozzájárulhat újabb magyar termékek kínai piacra jutásához is.

Az új exporttermékek felkutatása során a cég felismerte azt a tényt, hogy Kínában és Ázsiában a magyar termékek köréből a „szürkeállományra”, technológiai tudásra mutatkozik a legnagyobb kereslet. Ezen a széles tartományon belül a vízkezelés, a környezetvédelmi megoldások és energetikai megtakarítások a fő stratégiai irányok. Ebben a régióban a legfőbb problémák az ivó- és tisztavíz-ellátás, az ipari és kommunális szemét, valamint a szennyvíz területén jelentkeznek. Ezen problémák orvoslását és az ilyen irányú projektek fontosságát a kínai állami vezetés is felismerte, kiemelten kezeli és támogatja. A Tradeland maga is stratégiai fontosságúnak tartja, hogy segítse a magyar tudás és magyar technológiák összehangolását a folyamatosan növekvő kínai kereslettel. Ezért is vett részt alapító tagként 2008 januárjában a Magyar Vízipari Klaszter létrehozásában. A klaszter olyan magyar cégeket tömörít, amelyek szakértelmüket, tudásukat, kapacitásukat összeadva együttesen kínálnak megoldásokat partnereiknek, kiemelten kezelve az ázsiai régiót, azon belül is Kínát.

A remények szerint munkájukkal hozzájárulnak ahhoz, hogy a magyar vállalatok Kínában, a kínai piacban kihívást lássanak, ne a bizonytalanság és az elutasítás legyen az első asszociációjuk Kína hallatán, sokkal inkább a határtalan lehetőség.



Vizi Balázs

Nálunk is terjed a tradicionális gyógyítás

Dr. Chen Zhen Ph.D. – az orvostudományok kandidátusa – több mint húsz éve próbálja a kínai és nyugati orvoslás hagyományait ötvözni Magyarországon. A szakember hazai egyetemeken is tanítja a keleti gyógyászat alapelveit. Jelenleg a cukorbetegség ellenszerét próbálja megtalálni európai és kínai egyetemek összefogásával, kutatóközpontok együttműködésével.

A kínai hagyományos orvoslás ötezer éves múltra tekint vissza, mindenekelőtt természetes módon éri el a betegségek gyógyítását, és ami fontosabb, azok megelőzését. Ennyi idő alatt komoly tapasztalatokra lehetett szert tenni, amit napjainkban már elismernek Európában is, sőt egyre inkább a nyugati orvostudomány egyenrangú párjaként tartanak számon. Erre nálunk különösen szükség lenne, mert annak ellenére, hogy Magyarország természeti adottságai a kínai hagyományos gyógyítás mércéjével kiválónak mondhatók, hazánk mégis az Európai Unió egyik legegészségtelenebb országának számít. A lakosság a kontinensen élen jár a gyógyszerfogyasztásban, nem megfelelőek a táplálkozási szokások, a mozgásszegény életmód és a gyakran örömtelen, depressziós életvitel pedig hozzájárul számos, igen súlyos betegség kialakulásához és a korai elhalálozáshoz.

A magyaroknak minden lehetősége meglenne a hosszú, egészséges és örömteli életre – mutat rá Dr. Chen Zhen, aki 1989-ben települt le Magyarországon, éppen azal a céllal, hogy a keleti gyógyászat előnyeit megismertesse és elterjessze a magyarok körében és Európában. A kínai szakember a hagyományos kínai kultúra és a modern orvostudomány ötvözetében rejlő lehetőségeket kutatja, tapasztalatait és eredményeit pedig megpróbálja hasznosítani az európai emberek egészségmegőrzése céljából. Az általa létrehozott Oriental Herbs Kft. Dr. Chen Patika néven 1994 óta készít és forgalmaz természetes alapanyagú kínai gyógykészítményeket, melyek a drogériák és gyógynövényboltok népszerű termékeinek számítanak.

A hagyományos kínai orvoslás alapvető jellemzője, hogy az emberi test egyensúlyban tartására és egészséges állapotának megőrzésére helyezi a hangsúlyt. Az emberi szervezet összefüggéseit tárja fel, és a testi, lelki, környezeti adottságokat együttesen vizsgálva, úgymond holisztikus szemléletben keresi a választ a probléma megoldására – világít rá Chen professzor. Ez a mindenre kiterjedő felmérés eredményezi a lehető legcélzottabb gyógymódot, ráadásul az alkalmazott gyógykészítményeknek rendkívül ritkán van mellékhatása, mivel egy kínai orvos sokkal szívesebben írja elő gyógynövények fogyasztását – tea, kapszula, étrend-kiegészítő vagy más formában –, semmint gyógyszerét. A korai állapotfelméréssel a betegség és a túlzott gyógyszerfogyasztás is elkerülhető. A kínai életfilozófia szerint pedig jobb megelőzni, mint kezelni a betegséget, de orvoshoz is inkább akkor érdemes menni, amikor még nem vagyunk betegek.

A táplálkozási is komoly hangsúlyt fektetnek. Az egészséges táplálkozás olyan mennyiségű és kombinációjú étel fogyasztását jelenti, amelyek a legjobban megfelel-



„Az ország természeti adottságai kiválóak mondhatók, ezért a magyaroknak minden lehetősége meglenne a hosszú, egészséges és örömteli életre.”

nek az egyedi testalkatnak és életmódnak. A kínai hagyományos orvoslásban tehát kiemelt szerep jut a megfelelő étrend kialakításának, a beteg ember étrendjét is alaposan, a diszharmónia egy sajátos struktúrájához igazítva kell megtervezni. A magyar étkezési szokásoknak viszont számos egészségromboló hatása van, ezért fontos lenne étrendünket, főzési technikáinkat és a felhasznált alapanyagokat újragondolni – vélekedik a professzor. A túlzott só- és cukorhasználat, a különböző húsfélék pácolása, füstölése, a nyers és párolt zöldség nem kielégítő mértékű fogyasztása mind-mind felelőssé tehető a különböző betegségek kialakulásáért. Nálunk csak ritkán gondolnak arra, hogy miként befolyásolja az étel hőmérséklete az egészségünket vagy az évszakok változása az étel hatásait, pedig ezeknek is fontos szerep jut a keleti gyógyászatban.

Az étrend mellett az életmód változtatása is elengedhetetlen. A depressziós, monoton, szinte örömtelen élet ugyanis minden betegség melegágya. A test, az elme és a szellem állapota összefügg egymással, ezért érdemes elfogadni a holisztikus gyógyítás kínai filozófiáját.

Dr. Chen Zhen az orvostudományok kandidátusa, kínai és nyugati orvosi diplomával egyaránt rendelkezik. Tisztségei: a Közép-európai Kínai Orvosi és Gyógyszerészeti Közhasznú Egyesület elnöke, a Kínai Hagyományos Gyógyászat Európai Kamarájának (ECC-TCM) elnökségi tagja és a Kínai Hagyományos Gyógyászat Páneurópai Társasága Excellent Food Association európai elnökhelyettese. A kínai hagyományos gyógyászat oktatója, Kínában két további egyetem professzora.



Több mint 700 éves kapcsolat

Az írásos bizonyítékok alapján az első magyarok a XIV. században jutottak el Kínába, az igazi kapcsolatfelvétel azonban az Osztrák–Magyar Monarchia idejére tehető.



A jövőbeli együttműködési lehetőségeket remélhetőleg az új kormány is ki fogja tudni használni.

hittérítői vagy éppen kalandorok jártak Kínában, viszont a XIX. századtól már neves tudósok, mint például Kőrösi Csoma Sándor, gróf Andrássy Manó vagy Xantus János is tettek felfedező utazásokat az országból.

A két ország közötti első hivatalos kapcsolatfelvétel az Osztrák–Magyar Monarchia idejére tehető. Az első hivatalos szerződés 1869-ben egy – közel ötven évig érvényben lévő – kereskedelmi és hajózási egyezmény volt, de fontos lépés volt az is, amikor a Monarchia hamarosan főkonzulátust is nyitott Sanghajban. Az első világháborúban eltérő szövetségi rendszerhez tartozott a két ország, ezért 1949-ig nem is volt hivatalos kapcsolat Magyarország és Kína között. Ez persze nem sokat zavarta az ott élő magyarokat, akik közül többen szibériai hadifogságból szöktek meg vagy jezsuita és ferences rendi hittérítőként a helyi egyházi szervezeteknél álltak szolgálatban. Ebben az időszakban utazta be az országot a híres műértő és művészetkedvelő üzletember, Hopp Ferenc is, aki haláláig gyűjtötte az értékes távol-keleti kincseket, de fontos megemlíteni Hudec László nevét is, aki Sanghajban számos híres épület megtervezésével hagyott jelentős építészeti örökséget maga után, illetve a város arculatának kialakításához is nagyban hozzájárult. Teljesen új korszakot hoztak a magyar–kínai kapcsolatokban a második világháború utáni események. A kínai polgárháborúban győzedelmeskedtek a kommunisták, Magyarország pedig a szovjet befolyási övezetbe került. Az új világrendben a két ország megújult alapokra tudta helyezni a viszonyát, s ez a kétoldalú együttműködés gyors fejlődésével járt együtt – mutatott rá Salát Gergely. Nem véletlen, hogy hazánk 1949-ben az elsők között ismerte el a Kínai Népköztársaságot, és a két ország hivatalosan is felvette egymással a diplomáciai kapcsolatot. A következő években nemcsak a politikai és gazdasági együttműködés indult meg, hanem a kölcsönös kulturális, oktatási és tudományos élet is felpetéződött. A magyar ösztöndíjas diákok az 1950-es évektől tanulhattak Pekingben, és hazatérve ők teremtették meg a hazai sinológiát.

A diplomáciai kapcsolatok igen magas szintűek voltak, a Szovjetunió és Kína elhidegülésével azonban a magyar–kínai kapcsolatok is stagnálni, majd romlani kezdtek. A mélypont a kulturális forradalom (1966–1976) első éveire esett, de az 1970-es évektől a helyzet némileg javult, a kapcsolatok alacsonyabb szinten ugyan, de újjáéledtek, igazi lendületet azonban csak a kínai „reform és nyitás” kezdete után kaptak. A Teng Hsziao-ping nevével fémjelzett új vezetés nagy érdeklődéssel tekintett a magyarországi reformokra, s számos kínai reformpolitikus, közgazdász és szakértő jött Magyarországra, hogy tanulmányozzák az itteni intézkedéseket. A két ország 1984-től új alapokra helyezte a kapcsolatokat, számos megállapodás – többek között gazdasági, kereskedelmi, tudományos és turisztikai – született a felek között. A rendszerváltás ismét csak nem tett a jót a viszonyoknak, és ezen csak az ezredforduló után sikerült változtatni. Újra megnyílt a sanghaji magyar konzulátus, közvetlen repülőjárat indult a két ország között és megalakult a Konfuciusz Intézet. Mindez mindkét fél érdekeit szolgálja és Kína számára fontos európai partner lehet Magyarország.

Kína és Magyarország hivatalosan 61 éve vette fel egymással a diplomáciai kapcsolatot, a kölcsönös ismerkedés azonban már jóval korábban megkezdődött. Az írásos bizonyítékok alapján ugyanis az első magyarok a XIV. században jutottak el Kínába. Az egyik közülük feltehetően egy Magyarországi Gergely nevű szerzetes volt, de akad nyoma egy budai pálos vagy domonkos rendi barát, Boldog Eskandeli Máté látogatásának is – mesél a kezdetekről Salát Gergely, az ELTE Kínai Tanszékének egyetemi adjunktusa. A következő évszázadban is főként csak különböző egyházi rendek



INGYENES NYELVTANULÁSRA IS LEHETŐSÉG VAN

Kulturális híd a két ország között

A Konfuciusz intézetek Kína hivatalos nemzeti intézményeinek számítanak. Az elmúlt években jelentős anyagi és politikai támogatással egyre több alakult az egyes országokban azzal a céllal, hogy segítsék a kínai nyelv és kultúra terjesztését. Az első hivatalos intézetet 2004-ben hozták létre, de számuk ma már meghaladja az 500-at.

A magyarországi Konfuciusz Intézet az Eötvös Loránd Tudományegyetem és a Pekingi Idegen Nyelvi Egyetem együttműködésével jött létre 2006 decemberében azzal a céllal, hogy nyelvtanfolyamok, kulturális és tudományos programok szervezésével, könyvek, tananyagok kiadásával, tanácsadással népszerűsítse a kínai nyelvet és kultúrát s hozzájáruljon a magyar–kínai kapcsolatok fejlődéséhez – mondta Hamar Imre, az intézet igazgatója.

ELTE KONFUCIUSZ INTÉZET:

- kínai nyelv és kultúra terjesztése Budapesten és vidéken (regionális központok: Szeged, Debrecen, Kecskemét, Veszprém)
- eddig összesen 1200 fő tanult az intézet szervezésében kínaiul
- a felnőttképzésben ismerkedő, ingyenes nyelvtanfolyamok
- 15 középiskolában szakköri szinten vagy második idegen nyelvként, 8 egyetemen választható nyelvként
- hagyományos HSK és ITK Origo nyelvvizsgáztatás lebonyolításának joga

A fő tevékenység a nyelvtanítás, itt minden érdeklődő megtalálhatja a számára legmegfelelőbb tanfolyamot, ahol a magyar oktatók mellett anyanyelvi tanárok is segítik a kínai nyelv elsajátítását. Ezek egy része teljesen térítésmentes vagy kedvezményes áron vehető igénybe, és az alap-, közép- és felsőfokú szintek mellett speciális nyelvi képzések is folynak, sőt igény esetén kihelyezett tanfolyamokat is tartanak intézetek, cégek számára. Természetesen lehetőség van nyelvvizsga letételére is. Az intézet mind a Kínai Népköztársaság hivatalos nyelvvizsgálója (nemzetközi nyelvvizsga), mind a Rigó utcai hazai kínai nyelvvizsga kizárólagos magyarországi szervezőjének és vizsgáztatójának számít. Az országban összesen tizenöt középiskolában, illetve nyolc egyetemen és főiskolán térítésmentesen tanulhatnak kínai nyelvet a diákok. Ösztöndíjprogram keretében évente mintegy 15, kínaiul tanuló pályázó számára adatik meg a lehetőség akár több szemesztert is eltölteni kínai egyetemeken, de gyakran jutnak ki középiskolások is nyári táborozásra. A legújabb törekvés eredményeként pedig jövőre azokban a gimnáziumokban, ahol második idegen nyelvként oktatják a kínait, érettségi vizsgát is lehet majd tenni belőle – számol be az aktualitásokról az igazgató. Az intézet komoly hangsúlyt fektet a kínai kultúra terjesztésére és népszerűsítésére is. Az ELTE intézményi háttérnek köszönhetően nyilvános előadás-sorozatot tartanak a hagyományos kínai kultúra témakörében éppen úgy, ahogy a modern kínai társadalom aktuális kérdéseivel is foglalkoznak. Kína témájú kulturális rendezvényeket – gálaműsorok, kiállítások, hangversenyek, filmvetítések – szintén szerveznek. Idén már láthattak egy fotókiállítást az érdeklődők, míg az októberben megrendezendő zenei esten a Pekingi Zeneakadémia professzorasszonya játszik hagyományos kínai citerán (guzheng). Napjainkra sokan felismerték, hogy gazdasági és kulturális értelemben is nagyhatalomnak számít Kína, amelyet érdemes megismerni. A kínai nyelv és kultúra magyarországi központja, a Konfuciusz Intézet ebben segít.

Kína építészeti csodái

Kína ezerarcú ország, ez a vonás nemcsak kultúrájára, hanem építészetére is jellemző. Ezen a területen nemcsak a múltban alkotott nagyot, most is számtalan modern építészeti csoda birtokosa.

Nagy Fal



Nagy Fal, az ország szimbóluma

A világ hetedik csodájaként nyilvántartott Nagy Fal a világ legrégebbi és legnagyobb katonai védelmi építménye, több mint 7 ezer kilométer hosszan húzódik Észak-Kínában. A falak története az időszámítás előtti VII. századba nyúlik vissza, amikor is hatalmas őrtornyokat, bástyákat, illetve erődítményeket építettek az északon élő népek támadásai ellen. Az építményeket később falakkal kötötték össze, és az eltelt közel másfél ezer év során a különböző kínai dinasztiák mind-mind építettek hozzá valamit. Az összes falszakasz hosszúságát ha összeadnánk, meghaladná az 50 ezer kilométert, azaz hosszabb lenne az Egyenlítőnél.

A mai értelemben vett Nagy Fal az 1368 és 1644 között uralkodott Ming-dinasztia idején épült katonai létesítmény. A kilenc tartományon át húzódó 10 méter magas fal mindkét oldalát nagyméretű téglákból és téglalakú kődarabokból rakták fel, belseje agyag és kőzúzalék, szélessége a talpzatánál 7-8 méter, a tetejénél pedig 4-5 méter. A Kínai Nagy Falat az UNESCO 1987-ben felvette a világörökség helyszínei közé.

Peking, a császárok fellegvára

Peking leghíresebb látnivalói a Tienanmen tér, a Tiltott Város (Téli Palota) és a Nyári Palota. A Tienanmen tér közepén található a Mao-mauzóleum, és a területet a Tiltott Város, a Kínai Történelmi Múzeum és a Parlament épületei határolják. A kínai birodalmat két dinasztian keresztül a Ming- és a Csing-császárok irányították a Tiltott Városhól, amely nevét onnan kapta, hogy a köznép ide nem tehetette be a lábát. A XIX. század elejéig, mintegy ötszáz évig szolgált az uralkodók székhelyül a 9999 palotából, pavilonból álló épületegyüttes, amelyen százezer mesterember és egymillió munkás dolgozott 14 éven keresztül. A teljes 720 ezer négyzetméteres területből mintegy 150 ezer négyzetméter építettek be, úgy, hogy minden épület magasabb volt, mint bármelyik pekingi ház. A főpaloták a császári negyed központi tengelyén fekszenek, amit császári útnak is hívnak, mivel több császári épületet építettek rá. A Tajho csarnok a legnagyobb épület a Tiltott Városban maga több mint 37 méteres magasságával, egy több mint 200 tonna súlyú, sarkányokat és felhőket ábrázoló dombormű pedig a legnagyobb kőfaragványa. A császár városát közel 10 méteres vörös fal vette körül, illetve egy 52 méter széles, 3800 méter hosszú vizesárok. A Tiltott Várost 1987-ben az ENSZ-UNESCO felvette a világörökségi listára. A Nyári Palota Pekingtől alig 15 kilométerre, a Kunming, azaz a Hatalmas fényesség tava partján terül el, ez volt a mandzsu császárok uralkodói központja, egyben Kína legnagyobb palotakert-együttese. A Nyári Palotát a Csing-dinasztia császára, Csien-tung az anyacsászárnő 60. születésnapjára kezdte építeni 1750-ben. A hegyoldalban épült 41 méteres Fo Hsziang Ko torony, melyet a Buddhista Tömjén Tornyanak is neveznek, a palota jelképe. A Nyári Palota kertje 1998 óta az UNESCO-világörökség része.

Sanghaj, a jade Buddha városa

Sanghaj építészettörténelmi emlékeit a Sou-hszi városrész őrzi. A város egyik fő nevezetessége a ma is működő Jade Buddha monostor és templom, ahol értékes, csillogó fehér jadéból készült Buddha-szobrokat találunk. Az óváros egyik ékköve az Örömök kertje, a kínai kertépítészet remekéeként is ismert mandarinkert. A XVI. század óta két hektáron mintegy 30 különböző dél-kínai kert terül el itt. Sanghaj sok évszázadon át csendes kis halászfalu volt, csak a XIX. században, az ópiumháborúkat követően vált jelentős kikötővé. A város Wall Streetje a Bund, ahol a XX. század elején monumentális épületeket építettek az európai bankok és biztosítók. A Huangpu folyó



Jade Buddha monostor és templom

partján a Bund – neve kiépített partot jelent – másfél kilométer hosszú, s 52 különböző stílusú (gótikus, barokk, román, klasszicista és reneszánsz) épület sorakozik itt egymás mellett. Az 1930-as években Sanghaj arculatának egyik meghatározó építésze a magyar származású Hudec László volt, aki 65 épületet tervezett: kórházat, templomot, színházat, mozit, egyetemet, lakóházakat és Kelet-Ázsia egykori legmagasabb épületét, a 22 emeletes Park Hotelt.

Tienanmen tér





Madárfészkek

Peking, ötkarikás építészeti csodák

Az ország tíz új csodája közé sorolják a pekingi ötkarikás játékokra megépített központi stadiont, a Madárfészket valamint az úszócsarnokot, a Vizeskockát. Mindkét létesítmény külső és belső megoldásai alapján is kiemelkedő alkotás. A Madárfészkek becenevű központi stadiont például a legendás svájci építészduó, Jacques Herzog és Pierre de Meuron tervezte. A 400 millió dollárba kerülő nemzeti aréna alapterülete 258 ezer négyzetméter, s benne 91 ezer férőhely áll rendelkezésre. Az atlétikai versenyeknek, futballmeccseknek, illetve a nyitó- és záróünnepségnek otthont adó stadionnak teljesen egyedülálló szerkezeti megoldása és szellőzése van. Az Olympic Green negyedben álló hatalmas méretű, ugyanakkor nagyon légies épület egyedi megoldása a madárfészket formázó külső héj, mely biztosítja a levegő folyamatos áramlását és kellő védelmet nyújt a sportolóknak, nézőknek az időjárás viszontagságai ellen.

Pekingben unikumnak számít a 120 millió dolláros nemzeti úszócsarnok, a Vizeskocka is. A futurisztikus építménynek nemcsak mérete – 65 ezer négyzetméter alapterületen 17 ezer néző befogadására képes –, hanem formavilága is egyedi. Az uszodakomplexum 110 ezer négyzetméteres felületét összesen 3 ezer dupla falú légpárna, vagyis „buborék” borítja. A gigantikus buborékalmaz egyedülálló fény- és hőátvezető képességgel büszkélkedhet, melyet a mágikus ETFE-nek, egy jó korrózió- és hőtűrő, a nukleáris iparban és a repülésben használt speciális műanyagnak köszönhet. A Vizeskocka a legnagyobb és a legkomplexebb ETFE-szerkezetű épület a világon. A napenergia a légpárnákban tárolódik, majd amikor szükséges, a belőlük áradó hővel fűtik a belső teret. Az úszósportok fellegvárának, azaz a Cseng stadionnak az élettartama a tervezők szerint 100 év.

A főváros modern épületkomplexumai

Pekingben az új Nemzeti Nagyszínház kultúr-szentély, melyet a kínaiak csak „Nagy tojás”-ként emlegetnek. A De Gaulle repülőtér tervezője, Paul

Andreu egy íves tető alá álmodott meg egy olyan építményt, ahol együtt található meg operaház, koncertterem és színház. A különleges titánium-üveg kupolájú, 21 emelet magas komplexum befogadóképessége 15 ezer fő. A Tienanmen tértől nyugatra felépült Nemzeti Színház az épületet körülvevő sekély medencék vizében tükröződik, ez olyan hatást kelt, mint ha a Nagy tojás egy vízben lebegő hajó lenne. A színház egy hatalmas köldökszinóron kapcsolódik a városhoz: a látogatóknak monumentális lépcsősoron a felszín alá kell leereszkednie ahhoz, hogy a medence alatt áthaladva a kupola üregébe jusson. Formabontó felhőkarcoló a világhírű Rem Koolhaas alkotása, a Kínai Központi Televízió (CCTV) új székháza is a városban. A világ legrágább magasháza építészeti bravúr, hiszen két óriástömbből áll, melyek derékszögben elforgatva támaszkodnak egymáshoz. A 80 emeletes épületegyüttes egyik szárnya az állami médiumnak, míg a másik egy kulturális központnak ad otthont: színházat, luxusszállodát és kulturális centrumot alakítottak ki benne.

Sanghaj, a kínai Manhattan

A Huangpu folyó két részre osztja a várost: a Souhszira, a nyugati oldalon lévő régi és a Putungra, a keleti részen épült új területre. Ez utóbbit néhány éve még rizsföldek, zöldségeskertek tarkították, mára

viszont itt áll „Kína Manhattanje”. Sanghaj Hongkong mellett Kína gazdasági és kereskedelmi központja, itt található az ország legnagyobb kikötője. Egy fejlett, mindig nyüzsgő metropolisz, a világ legnagyobb építkezésekként tartották számon, amikor elkezdtek a földből gombamód kinőni a modernebbnél modernebb épületcsodák, és az sem véletlen, hogy a 2010-es világkiállítás színtere lett. Gigantikus építményei közé tartozik a négy év alatt 1,42 milliárd dollárból létrehozott, 35,5 kilométer hosszú, kétszer három sávú Hangcsou híd. A világ leghosszabb tengeri hídja Kína két legforgalmasabb tengeri kikötőjét, Sanghajt és Ningpót köti össze. A világ jelenlegi leghosszabb nem tengeri hídja is itt van, a 32 kilométer hosszú Tunghaj. A Huangpu folyó partján, a város pénzügyi központjában találjuk a világ harmadik legmagasabb tévétornyát, a 468 méteres „Kelet Fénylő Gyöngyszemét”. A város szimbólumává vált látványosságot évente közel 3 millió turista keresi fel. A felhőkarcolók közül is kiemelkedik a világ harmadik, egyben Kína legmagasabb épülete, a 420 és



Tunghaj

fél méter magas, 88 emeletes Csin Mao torony. Az Adrian D. Smith tervezte, 290 ezer négyzetméter összterületű torony a modern építőművészet remekműve, a kínai építészeti stílus és a modern technológia ideális ötvözte.



Nemzeti Nagyszínház

Változatos és egészséges kínai konyha

A kínaiak szerint az étel gyógyszer és a gyógyszer étel. A kínai konyha éppen ezért nagyon egészséges, ráadásul hihetetlenül kreatív is, legyen szó az ételekhez használt alapanyagokról vagy a fogások elkészítéséről, tálalásáról.



A kínai kultúrába ágyazódott kínai gasztronómia jellegzetessége, hogy minden alapanyag valamiféle betegségmegelőző szereppel is bír. A csípős paprika fertőtleníti, a mustármag tisztítja a szervezetet, a keserű tök a vért. A buddhizmus nagyban hozzájárult ahhoz, hogy a kínai konyha a legegészségesebb, legkiegyensúlyozottabb és nem utolsósorban az egyik legfinomabb legyen. A táplálkozás egyensúlya így nemcsak az ízek, hanem az egészség miatt is fontos. Az étkezésnél megfelelő meny-

Minden ételt a jin/jang és az öt elem sajátos aránya jellemez, ezért mindegyik rá jellemző hatást gyakorol a testre. A jin ételeknek lehűtő, nyugtató hatásuk van az emberi energiára, míg a jang ételek melegítenek és serkentenek. A jang ételeknek édes, csípős ízük van, ami energiával látja el a testet, míg a jin ételeknek sós, keserű vagy savanyú ízük van, ami a vér és más testnedvek gyarapításában játszik szerepet.

nyiségű fant (gabonafélék és az ezekből készült lepény, pogácsa, gombóc, metélt tészta) és cajt (zöldségből és húsból készült fogások) kell fogyasztani. A fan a fő táplálék, amely jóllakat, a caj másodlagos, amely az ételt csupán ízezebbé, élvezetesebbé teszi. Alapvetően nyolc konyhaművészeti irányzat létezik: a Lu, a Csuán, a Jü,

a Min, a Szu, a Csö, a Hsziang és a Huj, amelyek Kína nyolc nagy tájegységének a nevei. A számtalan irányzatban azonban közös, hogy szójaszószt, rizsecetet, szezámolajat, gyömbért, hagymát, fokhagymát, sót, keményítőt és a na-glutamát – ízfokozót –, vagyis „kínai sót” mindegyikben használnak. Az ételeiket friss alapanyagokból gyorsan – öt-tíz perc alatt –, nagy lángon és forró wokban készítik el. A felhasznált nyersanyagok többségét kisebb darabokra vágják, ez jelentősen megkönnyíti ugyanis az evőpálcikával történő étkezést, de azért is fontos, mert az alapanyag így jobban levet ereszt, ami még intenzívebbé ízt ad. A zöldségeket általában párolják vagy kevés ideig csöppnyi olajban sütik, így sok értékes tápanyag marad bennük.

A hagyományos étkezés legfontosabb eleme a rizs vagy más gabonaféle, melyet különféle hús- és zöldségtálakkal köritenek, de nagyon fontos a friss zöldség és gyümölcs. Igen kedvelt a szója, illetve annak különböző formái. Alig van ugyanis olyan étel, amelyben ez valamilyen formában (mártás, csíra, tészta, sajt vagy tej) ne szerepelne.

Az egyik legnépszerűbb kínai étel a tészta, amelyet általában csípős húsvesssel, friss zöldségekkel fogyasztanak. A főzés előtt mindig frissen gyúrnak rizslisztből, búzalisztből, vízből és egy különleges kínai fűszerből, a lamiancsiból. (A tészta állítólag kínai találmány, amelyet Marco Polo hozott el nekünk Európába.) A különféle metélték, gözölt cipócskák, töltött

batyuk és tekercek mindennaposak a kínaiak asztalán és a reggel kivételével a nap minden szakában találkozhatunk velük. A húsközül a csirke és a kacs a legkedveltebbek, de az énekes madarak is gyakran asztalra kerülnek. Észak- és Dél-Kínában kedvelt csemege a galamb is. A sertés szintén elterjedt húsfajta, a marhahús fogyasztása viszont szinte elhanyagolható. Kínában ugyan tenyésztettek marhákat, de inkább munkára fogják őket, mintsem megeszik. Az európaiak számára furcsa lehet az is, hogy a tehenek tejét sem fogyasztják, a halak, rákok, békák és kagylók ellenben nagy népszerűségnek örvendnek. Ezeket sütve, főve, párolva és szárítva is készítik és különféle mártásokkal tálalják őket. Ingyencsög a cápauszonyleves, amely a tradíciók szerint legkevesebb hatvan órán át fő, de különleges étel a kigyóból készült pörkölt is.

A kínaiak kerek asztalnál étkeznek, mely azt szimbolizálja, hogy mindenki egyenlő, ráadásul praktikus is, mert körben ülve az ételeket mindenki eléri. Az ételek fogyasztásának nincs meghatározott sorrendje, mindenki mindenkiből ízlése szerint vesz egy keveset. Így nem ritka, hogy akár 10–30 fogás is az asztalon van: hideg előétel, meleg főétel, leves vagy gyümölcs (néha desszert) formájában. A leves általában az étkezés vége felé érkezik, ellentétben a magyar szokásokkal. A kínaiak szerint ugyanis az addig elfogyasztott jó pár étel úgy eltömíti a gyomrot, hogy csak a leves képes a megmaradt üres helyet kitölteni. Az étkezést általában friss gyümölcscel zárják. A legtöbb kínai teát – több száz fajtát ismernek – isszik az étkezéshez, gyakran melegített rizsbort. Sokan evés közben egyáltalán nem isznak, csak utána fogyasztanak teát az emésztés megkönnyítésére, ehhez általában cserépedényben forralják a vizet és üresen, mindenféle ízesítő nélkül isszák. Az alkoholt azonban nagyon kedvelik, főleg az 55 fokos rizspálinkákat. Úgy tartják, ha a fogások között iszunk pálinkát, mindig más-más ízű lesz az ital.



A tradicionális szecsuanai és ujgur ételekkel Wang mester éttermeiben és a Lucullus Baráti Társaság főzőkurzusain ismerkedhetünk meg, Wang a TV Paprikán futó sorozatában pedig a kínai konyha rejtelseibe vezet be minket.



Eltérő szokások

A visegrádi országok közül elsőként Budapestről indult közvetlen légi járat Pekingbe.

A kínaiaknak sajátosak az utazási szokásaik. Az ázsiai országból érkező turisták elsősorban szervezett formában és csoportosan érkeznek és egyszerre általában négy-öt európai országot látogatnak meg. A cél rendszerint az, hogy viszonylag rövid idő alatt minél többet lássanak. Egyénileg főként családlátogatásra jönnek, néhány fős delegáció esetén pedig nagy valószínűséggel szakmai programokra vagy konferenciákra látogató utazókkal van dolgunk. Jellemző rájuk az is, hogy elvárásaik közé tartozik a kínaiul beszélő idegenvezető, valamint hogy elsősorban a fiatal és középkorú réteg engedi meg magának ezt a fajta szabadidős tevékenységet – tudtuk meg Bottyán Évától, az Atlasz World Travel vezetőjétől.

A kínai utazók számára komoly vonzerőt jelent Európa történelmi és kulturális öröksége. Ezt ki lehetne használni, ugyanakkor egyelőre Magyarországon leginkább csak átutaznak a kínai turisták és kevés vendégéjszakát töltenek nálunk. A versengésért igen komoly, hiszen hazánk mellett közel 40 országba utazhatnak a kínai turisták. Éppen emiatt nagyon fontos a marketing, egy kínai felmérés szerint az internet a legfontosabb eszköz, amely felkelti az érdeklődést egy-egy európai utazás iránt, miközben viszonylag kevésbé figyelnek az egyéb médiamegjelenésekre. Az országra tehát érdemes figyelni, már csak azért is, mert a Turisztikai Világszervezet előrejelzése szerint 2015-re Kína a világ negyedik legjelentősebb kiutaztató országa lesz és nem melleleg ide érkeznek majd a legtöbb turista is.

Kína remek úti cél, hiszen izgalmas, kulturális értékekben és természeti szépségekben egyaránt bővelkedő ország – állítja a kínai kiutaztatásban piacvezető cég szakembere. Az elmúlt években felismerték az iparág fontosságát és rugalmasan reagáltak az európai igényekre, miközben nem veszítették el nemzeti identitásukat. A központi intézkedéseknek köszönhetően jelentősen nőtt a szállodák és az éttermek színvonala, sőt a kínálat is bővült, így ma már van választási lehetősége is az ide látogatóknak. Kínában valóban nem lehet unatkozni!

KÍNAI KÖRUTAZÁSOK:

Shanghai Világkiállítás 199 900 Ft/fő

2010. 06. 22–28., 07. 16–22., 09. 15–21., 10. 22–28.

Peking-Hainan 399 900 Ft/fő

2010. 07. 28–08. 09.

13 nap – Peking – Hainan-sziget

Kína gyöngyszemei 349 900 Ft/fő

2010. 08. 13–20., 10. 22–29., 11. 12–19.

8 nap – Peking – Xian – Shanghai

Kína nagy körút 369 900 Ft/fő

2010. 07. 09–29., 08. 13–23., 09. 10–20.

11 nap – Peking – Xian – Hangzhou – Xi Tang – Shanghai – Suzhou

Kína gazdagon 549 900 Ft/fő

2010. 06. 25–07. 09., 08. 13–27., 11. 12.–26.

15 nap – Peking – Xian – Shanghai – Hongkong – Hainan-sziget

Kalandozás Dél-Kínában 449 900 Ft/fő

2010. 10. 16–27.

12 nap – Guilin – Longsheng – Kunming – Dali – Lijiang – Chengdu – LeShan

Kína – Tibet 499 900 Ft/fő

2010. 07. 19–28., 10. 27–11. 06.

10 nap – Peking – Xian – Lhasza

Az ősi Kína útjain 549 900 Ft/fő

2010. 10. 15–11. 01.

18 nap – Peking – Datong – Wutai Shan – Pingyao – Luoyang – Xi'an – Guilin – Hangzhou – Shanghai

Jangce és a császárvárosok 569 900 Ft/fő

2010. 07. 12–26., 08. 09–23.

15 nap – Peking – Xian – Guilin – Chongqing – Jangce – Yichang – Shanghai

Best of China 899 900 Ft/fő

2010. 08. 04–22.

19 nap – Peking – Shanghai – Xian – Lhasza – Guilin – Hainan-sziget – Hongkong – Makaó

Hainan-sziget üdülés egyénileg utazóknak:

2010. 04. 01–09. 29. 7 éjszaka, reggelivel

4*szállodában 89 900 Ft/fő

5*szállodában 136 900 Ft/fő

Az árak nem tartalmazzák a repülőtéri illetéket, vízumdíjat, biztosítást.

A hirdetés nem teljes körű.

**Jelentkezés és felvilágosítás
irodánkban!**

Atlasz World Travel

1054 Budapest, Hold u. 25. Tel.: +36-1/332-6666,

473-2690...99, ISO: 01-T806/20080365

www.atlasztravel.hu, ENG.R-1959/1999

Tajcsi, a belső erő fejlesztése

A reggeli torna finomabb és „mélyebb” változataként emberek ezrei járnak ki Kína városainak tereire, hogy együtt gyakorolják a harmonikus formagyakorlatokat. Más esetekben a harcművészetek gyakorlói építik be felkészülésükbe az egyensúlyra, összpontosításra és ellazultságra készítő formák elemeit.

A tajcsi (tai chi) a kínai harcművészetek úgynevezett belső iskolái közé tartozó mozgásforma és meditációs lépéssorozat, amely a külső iskolákkal ellentétben nem az izom erejére, hanem a belső erő fejlesztésére helyezi a hangsúlyt. Az elnevezés megközelítő magyar fordítása: nagy, legvégső ököl. Noha Európában viszonylag újnak számít, Kínában évszázadok óta művelik. A mozgásforma alapítója a XIII. században élő Csang Szan-feng (Chang San-Feng) volt, aki már fiatal korában komoly elméleti és gyakorlati harci tanulmányokat végzett, és jelentős szerepe volt a belső irányzatok mint harcművészetek megalapozásában és kifejlesztésében. A monda szerint álmában jelentek meg előtte a harci technikák, miután bódító italtól két napig mély álomban feküdt.

Lassú, megszakítás nélküli mozgással járó gyakorlatokat ismételtetget, amelyek folytonos körforgásban olvadtak egymásba.

Több mint 400 évig az ő és tanítványai titka maradt a formagyakorlat, míg végül egy leszármazott átdolgozta, és így kialakult a technika több ágazata is.

Egyes stílusirányzatainál a test és a lélek egészsége az elsődleges cél (ilyen a taoista tajcsi), de vannak olyanok, ahol bár ugyanez a cél, azonban eszközként is kezelik a harcművészetben elérhető nagyobb eredményesség érdekében. Alapvetően minden irányzat az erős, egészséges életvitelt veszi alapul, ami minden lelki fejlődésnek – és harci képességnek – az alapja. A testi és lelki hatásain túl a tajcsi egy szellemi út, mely a taoista tanítások és a mozgásban végzett meditáció által az ember fejlődését tűzi ki céljául.

A napjainkban széles körben elterjedt 24 és 42 lépéses egyszerűsített formát Cseng Man-csing (Zheng Manqing) alakította ki a XX. század közepén. Alapnak a 108 lépéses Jang-stílust (Yang) vették, ebből emelték ki a jellegzetesebb mozdulatokat, az így kapott egyszerűsített forma könnyebben elsajátítható, bemutatása mintegy négy-nyolc percet vesz igénybe.

A tajcsi a teljes testet megmozgató és harmóniára vezető mozgások rendszere, jótékony hatással van a testre és a lélekre egyaránt, azaz általában véve a fizikai és lelki egészségre. A

hagyományos kínai orvostudomány szerint lassú nyújtó és forduló mozgásai ellazítják az ízületeket, a gerincet és a test feszültségócait,

helyreállítva a szabad mozgás belső energiáját, azaz a cse-t (chi vagy Qi), melynek megfelelő keringése nélkülözhetetlen az egészséghez. Rendszeres gyakorlása jótékony hatással van az izmokra, ízületekre, csontokra és a keringési rendszerre. Kecses és folyamatos mozdulatait mozgásban végzett meditációként is említik, mely segít a stressz oldásában, valamint a test és az elme művelésére is lehetőséget biztosít.

Minden életkorban művelhető, nem igényel speciális alkalmasságot. Utóbbi azért is fontos, mert egyéb külső harcművészetekhez vagy akár a küzdősportokhoz képest a tajcsit valóban életünk végéig lehet gyakorolni. Persze amíg a küzdősportok egymás legyőzéséről szólnak, a tajcsi gyakorlása során a test, a lélek és a szellem harmóniájának megteremtése és önmagunk fejlesztése a végső cél.

Amikor kínai harcművészetről beszélünk (Wushu/Kung Fu), alapvetően két irányzatot különböztethetünk meg, egy külsőt (Wei Kung) és egy belsőt (Nei Kung). A külső kungfustílusok – mint a shaolin kung fu irányzatai – elsősorban a fizikai adottságokat és az erőt használják fel a harcban. Ezzel szemben a belső kungfu-irányzatok, mint a tajcsi, elsősorban a chi-t, a testünkben keringő belső energiát alkalmazzák.



Tegye zsebre pénzügyeit!

Napi Gazdaság mobilon



www.napi.hu

Hírek, elemzések, real time és késleltetett árfolyamok



Ahol üzlet lesz a hírből

